



L'AGENZIA DELLE ACCISE, DOGANE E MONOPOLI

DIREZIONE AMMINISTRAZIONE E FINANZA
Ufficio Acquisti e Contratti

Prot.:241854/RU

Roma, 08/07/2021

DETERMINAZIONE

VISTO il D.Lgs.30 luglio 1999 n.300 di riforma dell'organizzazione di Governo;

VISTO il D.Lgs.30 marzo 2001 n.165 e successive modificazioni;

VISTO il D.Lgs.18 aprile 2016 n.50 “Nuovo Codice dei Contratti Pubblici di lavori, servizi e forniture”, così come modificato dal D.Lgs.19 aprile 2017 n.56, aggiornato e coordinato con la legge 14 giugno 2019, n. 55, di conversione, con modificazioni, del decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32;

VISTO il Decreto Legge 16 luglio 2020, n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale”, coordinato con la Legge di conversione 11 settembre 2020, n. 120, modificata ed integrata dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021 del 31 maggio 2021;

VISTO il D.L. n.95 del 2012 (Spending Review) convertito con modificazioni dalla L. n.135 del 2012 che prevede l'obbligo per le amministrazioni pubbliche di approvvigionarsi mediante le Convenzioni di cui all'art 26, comma 1, della Legge 488/1999, o gli altri strumenti messi a disposizione da Consip;

VISTO lo Statuto dell'Agenzia;

VISTI il Regolamento di amministrazione ed il Regolamento di contabilità dell'Agenzia;

VISTO il Manuale delle procedure dell'attività negoziale;

VISTA la richiesta prot.13930 RI del 25 giugno 2021 della Direzione Affari Generali – Ufficio Relazioni Istituzionali – in cui si rappresenta la necessità di acquisire il servizio per la pianificazione della campagna pubblicitaria ADM “Lotta alla contraffazione e alla tutela del Made in Italy”;

CONSIDERATA la necessità di provvedere quanto prima alla fornitura del servizio in argomento;

PRESO ATTO che non sono attive Convenzioni Consip per il servizio di cui si necessita;

CONSIDERATO che la Società Publitalia 80 Italia SPA in data 24 giugno 2021 ha presentato per il servizio di pianificazione della campagna pubblicitaria ADM “Lotta alla contraffazione e alla tutela del Made in Italy”; un preventivo per un importo complessivo pari ad €74.958,91 (settantaquattromilanovecentocinquantotto/91) oltre Iva e che tale offerta è stata ritenuta congrua dall’Ufficio richiedente;

VISTO l’art. 36, comma 2 lettera a) del D.Lgs.n.50/2016 e ss.mm.ii., così come modificato dal Decreto Legge 16 luglio 2020, n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale, coordinato e modificato con la Legge di conversione 11 settembre 2020, n.120, modificata ed integrata dall’art. 51 del D.L. n. 77/2021 del 31 maggio 2021 il quale prevede che gli affidamenti di lavori, servizi e forniture avvengano per *“affidamento diretto per lavori, servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro e, comunque, per servizi e forniture nei limiti delle soglie di cui al citato articolo 35”*;

CONSIDERATO che la società **PUBLITALIA 80 ITALIA SPA** è presente sul MEPA;

TENUTO CONTO che nell’ambito del MEPA è stata istituita la possibilità di utilizzare una procedura denominata “Trattativa Diretta” che si configura nei casi in cui è possibile rivolgersi ad un unico operatore, al pari di un affidamento diretto, in osservanza della disposizione normata all’art. 36, comma 2 lettera a) del D.Lgs.n.50/2016 e ss.mm.ii; così come modificato dal Decreto Legge 16 luglio 2020, n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”, coordinato e modificato con la Legge di conversione 11 settembre 2020, n. 120, a sua volta modificata ed integrata dall’art. 51 del D.L. n. 77/2021 del 31 maggio 2021, il quale prevede che gli affidamenti di lavori, servizi e forniture avvengano per *“affidamento diretto per lavori, servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro e, comunque, per servizi e forniture nei limiti delle soglie di cui al citato articolo 35”*;

CONSIDERATO che tale spesa è stata indicata dalla competente Direzione nell’ambito del processo di predisposizione del Piano degli Acquisti 2021/2022 n. CUI S97210890584202100028 Codice Articolo C05.0012.0017 e sarà imputata sulla voce di conto FD03400010 (Comunicazione), di cui si assicura la capienza.

IL DIRIGENTE

DETERMINA



L'AGENZIA DELLE ACCISE, DOGANE E MONOPOLI

DIREZIONE AMMINISTRAZIONE E FINANZA
Ufficio Acquisti e Contratti

ARTICOLO 1

Di procedere, ai sensi dell'art.36 comma 2 lett a) del D.Lgs. 18 aprile 2016 n.50,così come modificato dal Decreto Legge 16 luglio 2020, n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale”, coordinato e modificato con la Legge di conversione 11 settembre 2020, n.120, modificata ed integrata dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021 del 31 maggio 2021, all'affidamento diretto mediante lo strumento della Trattativa Diretta, del servizio per la pianificazione della campagna pubblicitaria ADM “Lotta alla contraffazione e alla tutela del Made in Italy”; alla società **PUBLITALIA 80 ITALIA SPA** , P.IVA 04529390157,, per un importo complessivo pari ad €74.958,91 (settantaquattromilanovecentocinquantotto/91) oltre Iva,

ARTICOLO 2

Il Responsabile Unico del Procedimento è il dott. Mario Poti.

Del provvedimento si darà pubblicazione sul sito dell'Agenzia a norma e ad ogni effetto di legge.

Massimiliano Galardini
Documento firmato digitalmente