

DIREZIONE AMMINISTRAZIONE E FINANZA
Ufficio Acquisti e Contratti

Prot.:220397/RU

Roma, 30 giugno 2021

DETERMINAZIONE

VISTO il D.Lgs.30 luglio 1999 n.300 di riforma dell'organizzazione di Governo;

VISTO il D.Lgs.30 marzo 2001 n.165 e successive modificazioni;

VISTO il D.Lgs.18 aprile 2016 n.50 “Nuovo Codice dei Contratti Pubblici di lavori, servizi e forniture”, così come modificato dal D.Lgs.19 aprile 2017 n.56, aggiornato e coordinato con la legge 14 giugno 2019, n. 55, di conversione, con modificazioni, del decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32;

VISTO il Decreto Legge 16 luglio 2020, n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale”, coordinato con la Legge di conversione 11 settembre 2020, n. 120, modificata ed integrata dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021 del 31 maggio 2021;

VISTO il D.L. n.95 del 2012 (Spending Review) convertito con modificazioni dalla L. n.135 del 2012 che prevede l'obbligo per le amministrazioni pubbliche di approvvigionarsi mediante le Convenzioni di cui all'art 26, comma 1, della Legge 488/1999, o gli altri strumenti messi a disposizione da Consip;

VISTO lo Statuto dell'Agenzia;

VISTI il Regolamento di Amministrazione e il Regolamento di Contabilità dell'Agenzia;

VISTO il Manuale delle procedure dell'attività negoziale;

VISTA la nota prot.13855/RI del 30 giugno 2021 della Direzione Affari Generali - Ufficio Relazioni Istituzionali -, in cui si rappresenta la necessità di attivare un contratto di fornitura della durata di 12 mesi, per la produzione di video e di materiale multimediale al fine di promuovere l'immagine dell'Agenzia sui temi legati alla mission istituzionale;

CONSIDERATA la necessità di provvedere quanto prima all'acquisizione del servizio in argomento;

DIREZIONE AMMINISTRAZIONE E FINANZA
Ufficio Acquisti e Contratti

CONSIDERATA la particolarità della fornitura e le caratteristiche di elevata professionalità del servizio richiesto, la Direzione Affari Generali ha ritenuto necessario continuare ad avvalersi della collaborazione della ditta Emiliano Martino, nell'ottica della continuità del progetto di attuazione della *Social Media Strategy* di ADM, già avviato e in corso di ulteriore sviluppo;

PRESO ATTO che la ditta Emiliano Martino ha trasmesso un'offerta pari a €15.000,00 (quindicimila/00) oltre IVA;

PRESO ATTO che non sono attive convenzioni CONSIP;

VISTO l'art. 36, comma 2, del D.Lgs.n.50/2016 e ss.mm.ii., così come modificato dal Decreto Legge 16 luglio 2020, n. 76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale, coordinato e modificato con la Legge di conversione 11 settembre 2020, n. 120, modificata ed integrata dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021 del 31 maggio 2021;

CONSIDERATO che la ditta Emiliano Martino è presente sul MEPA;

TENUTO CONTO che nell'ambito del MEPA è stata istituita la possibilità di utilizzare una procedura denominata "Trattativa Diretta" che si configura nei casi in cui è possibile rivolgersi ad un unico operatore, al pari di un affidamento diretto, in osservanza della disposizione normata all'art. 36, comma 2 lettera a) del D.Lgs.n.50/2016 e ss.mm.ii; così come modificato dal Decreto Legge 16 luglio 2020, n. 76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale", coordinato e modificato con la Legge di conversione 11 settembre 2020, n. 120, a sua volta modificata ed integrata dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021 del 31 maggio 2021;

CONSIDERATO che tale spesa sarà imputata sul conto di budget FD03400010 alla voce "Costi di comunicazione Istituzionale" di cui si assicura capienza.

IL DIRIGENTE

DETERMINA

ARTICOLO 1

Di procedere, ai sensi dell'art.36 comma 2 lett a) del D.Lgs. 18 aprile 2016 n.50 e ss.mm.ii., così come modificato dal Decreto Legge 16 luglio 2020, n. 76 "Misure urgenti per la semplificazione

DIREZIONE AMMINISTRAZIONE E FINANZA
Ufficio Acquisti e Contratti

e l'innovazione digitale, coordinato e modificato con la Legge di conversione 11 settembre 2020, n. 120, modificata ed integrata dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021 del 31 maggio 2021; all'affidamento diretto del servizio di fornitura annuale per la produzione di video e materiale multimediale al fine di promuovere l'immagine dell'Agenzia sui temi legati alla mission istituzionale; mediante lo strumento della Trattativa Diretta, alla Ditta Martino Emiliano, P.IVA:12812001001, Via Santa Maria Maggiore, 158 00184 Roma, per un importo complessivo di €. 15.000,00 (quindicimila/00) oltre IVA;

ARTICOLO 2

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Mario Poti.

Del provvedimento si darà pubblicazione sul sito dell'Agenzia a norma e ad ogni effetto di legge.

Massimiliano Galardini
Documento firmato digitalmente