

COMUNICATO STAMPA

ADM, PRESENTATO OGGI A ROMA IL LIBRO BLU 2021 TUTTI I RISULTATI DI 12 MESI DI LAVORO

Assicurate alle casse dello Stato entrate per 73 miliardi di euro con un incremento di circa il 16% rispetto all'anno precedente.

- Record assoluto nella storia dell'Agenzia grazie alla sua attività regolatoria e all'innalzamento dei livelli di controllo e dell'azione di contrasto all'illegalità nei settori maggiormente a rischio come i carburanti, il gioco e i tentativi di importazione di merci e prodotti contraffatti lesivi della sicurezza, della salute pubblica e del *made in Italy*.
- L'impegno di ADM ha riguardato anche l'ambiente con il recupero e lo smaltimento di oltre 3.000 imbarcazioni utilizzate dalle persone migranti nei loro viaggi della speranza.

Roma, 26 ottobre 2022 – Sono oltre **73 i miliardi di euro entrati nelle casse dello Stato nel 2021 grazie all'attività di regolamentazione e vigilanza dell'Agenzia delle Accise, Dogane, Monopoli di Stato (ADM)**. Una cifra in crescita del 16% rispetto a quanto registrato l'anno precedente. La maggior parte del gettito arriva dalle accise relative al settore energetico, che incidono per 30,6 miliardi di euro sul totale, e dalle operazioni di controllo doganale con 18,3 miliardi. Seguono poi le accise sui tabacchi (14,4 miliardi), l'attività regolatoria del comparto dei giochi (8,4 miliardi) e le accise sull'alcol (1,4 miliardi).

Questi alcuni dei numeri principali che emergono dal Libro Blu 2021 – la relazione annuale di ADM e i risultati della sua attività gestionale e di vigilanza – curato dall'Agenzia delle Accise, Dogane, Monopoli di Stato e presentato a Roma nella Sala Tempio di Vibia Sabina e Adriano in Piazza di Pietra alla presenza di numerosi esponenti del mondo istituzionale ed economico.

Nello specifico, il settore Energie e Alcoli, che comprende prodotti energetici, gas naturale, energia elettrica e prodotti alcolici, rappresenta tra le aree di ADM, quella che ha contribuito maggiormente al gettito erariale. Il suo valore complessivo è pari a 31,94 miliardi di euro, con un aumento del 9,31% rispetto all'anno precedente. Tale incremento è giustificato dalla ripresa dei consumi di prodotti energetici (in particolare quelli per autotrazione) e di prodotti alcolici a seguito del graduale allentamento delle misure restrittive da Covid-19.

In ambito Tabacchi, il gettito derivante da accisa, IVA e imposta di consumo (sui prodotti liquidi da inalazione e accessori), pari complessivamente a 14,41 miliardi di euro, ha registrato

un lieve incremento rispetto agli anni precedenti, con un maggiore contributo derivante dal consumo di sigarette a cui è attribuibile l'88,48% delle Accise e l'80,89% dell'IVA.

Nel settore Giochi, i valori 2021 di Raccolta, Vincite, Spesa ed Erario sono tutti in crescita rispetto al 2020. In particolare, le entrate erariali sono risultate pari a 8,41 miliardi di euro con un incremento del 16,16 per cento rispetto al 2020, dovuto all'allentamento delle misure restrittive nella seconda metà dell'anno, alla riapertura degli esercizi fisici, ma soprattutto all'azione di contrasto dell'offerta di gioco illegale realizzata in stretto coordinamento con il CoPREGI (il Comitato per la Prevenzione e la Repressione del Gioco Illegale).

L'Agenzia svolge anche un importante ruolo di sostegno all'economia reale del Paese. Oltre alle ingenti somme recuperate grazie alle attività contrasto alle frodi sui carburanti, ADM ha avviato numerose iniziative, come le procedure per la certificazione di qualità anche doganale a tutela del *made in Italy*, la realizzazione delle prime Zone Franche Doganali per il rilancio economico del Paese e del primo corridoio ferroviario Gioia Tauro - Bologna, per non contare gli oltre 500 provvedimenti regolatori di semplificazione e sostegno all'economia del Paese.

Un impegno, quello di ADM, che non si è fermato alla sola sfera economica. Piuttosto, ha riguardato anche l'ambiente con **il recupero e lo smaltimento di oltre 3.000 imbarcazioni** utilizzate dalle persone migranti nei loro viaggi della speranza, e il Terzo settore, con **uno sguardo attenzionato alle dinamiche sociali della Nazione**.

Infine, lo spirito di rinnovamento dell'Agenzia, fondata su principi di managerialità e intensa sinergia tra le Istituzioni, ha coinvolto anche il personale e le sedi della stessa ADM. Dopo la **riqualificazione delle oltre 450 sedi in tutta Italia**, l'attuale Direzione Generale ha avviato con successo **procedure per garantire concorsi annuali per dirigenti e funzionari dopo oltre 20 anni di stasi nell'Amministrazione**. Dopo l'assunzione di oltre 1.000 nuovi dipendenti con un concorso che si è svolto in soli 6 mesi, sono attualmente in corso due procedure: una per la selezione di circa 1.500 funzionari e l'altra per 40 nuovi dirigenti.

*“I risultati raggiunti nel 2021 scattano una fotografia dell'importante lavoro svolto dagli uomini e dalle donne dell'Agenzia che con determinazione e impegno istituzionale hanno contribuito ad affrontare le importanti sfide degli ultimi mesi”, ha sottolineato il Direttore Generale ADM **Marcello Minenna**. “Anche nel contesto di deterioramento del clima geopolitico internazionale, sfociato poi nel conflitto tra Russia e Ucraina, ADM è stata in prima linea su diversi fronti, dando un sostanziale contributo. I numeri che abbiamo mostrato oggi ci danno la prova che insieme abbiamo lavorato nella giusta direzione e che la tenacia e la forza di volontà si sono dimostrati elementi determinanti per raggiungere questi traguardi”.*

