



Direzione Territoriale I - Lombardia  
Ufficio dei Monopoli per la Lombardia  
Sede Milano

Prot. n. 95510

## IL DIRIGENTE DELL'UFFICIO

**Vista** la legge 22 dicembre 1957, n. 1293, e successive modificazioni, sull'organizzazione dei servizi di distribuzione e vendita di generi di monopolio;

**Visto** il decreto del Presidente della Repubblica 14 ottobre 1958, n. 1074, di approvazione del regolamento di esecuzione della L. 1293/1957;

**Vista** la legge 7 agosto 1990, n. 241, e successive modificazioni, concernente “nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

**Visto** l'articolo 24, comma 42, del decreto legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111;

**Visto** il Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 21 febbraio 2013, n. 38, di approvazione del “Regolamento recante disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo;

**Visto** il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, e successive modificazioni, recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

**Vista** la circolare n. 1005/UVDG del 28 giugno 2013, con la quale sono stati forniti i primi indirizzi interpretativi per l'applicazione del decreto ministeriale n. 38/2013;

**Visto** l'articolo 1, comma 361, della legge 24 dicembre 2007, n. 244 e successive modificazioni, in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori di agenzie fiscali sui rispettivi siti internet istituzionali tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta ufficiale della Repubblica italiana;

**Vista** la determinazione del Vicedirettore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli – Area monopoli – del 27 marzo 2013, prot. DAC/CRV/4126/2013, che nel rispetto delle disposizioni del D. Lgs. 30 aprile 1992, n. 285, e successive modificazioni, stabilisce le modalità di calcolo della distanza tra i locali destinati alla vendita di tabacchi;

**Considerato** che, in applicazione di quanto disposto dall'articolo 3 del D.M. n. 38/2013, occorre formulare lo schema di piano per l'istituzione delle rivendite ordinarie

entro il 30/09/2020, in relazione alle proposte di istituzione per le quali sussiste una esigenza di servizio, nel rispetto dei parametri di cui all'articolo 2 del D.M. n. 38/2013;

**Visto** l'art. 4 della Legge n. 37/2019, che ha apportato modifiche all'art. 24, comma 42, del Decreto Legge n. 98/2011, convertito con modificazioni in Legge n. 111/2011;

**Rilevato** come il prefato art. 4 della Legge europea n. 37/2019, nel modificare l'art. 24 comma 42 del Decreto Legge n. 98/2011, convertito nella Legge n. 111/2011, ha previsto in sede di istituzione delle rivendite il rispetto del doppio criterio del rapporto di una rivendita ogni 1.500 abitanti, in sostituzione del criterio della "produttività minima", nonché il criterio della distanza tra rivendite, non inferiore a 200 metri;

**Acquisito** l'orientamento fornito dalla Direzione Tabacchi con nota n. 124048/RU del 27.04.2020, riguardo alla diretta ed immediata applicazione dei nuovi criteri introdotti dall'art. 4 della citata Legge n. 37/2019 ai fini del rilascio delle concessioni relative ai tabacchi;

**Considerato** che, alla luce delle significative modifiche apportate, cui sopra è cenno, rispetto alle previgenti disposizioni normative e regolamentari cui l'Ufficio si è attenuto nel predisporre lo schema di piano, si rende necessario procedere alla contestuale revisione delle segnalazioni rientranti nell'iter istruttorio per la formulazione dello schema di piano;

**Considerato** che sono pervenute n. 108 proposte e ne sono state archiviate n. 105, anche a seguito di sopralluogo, in quanto carenti dei requisiti prescritti dalle disposizioni normative e regolamentari richiamate in premessa, ovvero in assenza dell'interesse pubblico connesso al soddisfacimento di effettive esigenze di servizio;

**Considerato** pertanto, che le residue proposte di istituzione di rivendite ordinarie da inserire nello schema di piano devono riguardare zone nelle quali sussistono reali esigenze di servizio che giustificano l'assegnazione di nuove rivendite ordinarie, nel rispetto dei principi e criteri fissati dalle disposizioni di legge e regolamentari sopra richiamati, per una più razionale ed efficiente dislocazione della rete di vendita sul territorio,

## FORMULA

ai sensi e per gli effetti dell'articolo 3, commi 4 e 5, del D.M. 21 febbraio 2013, n. 38, lo schema di piano per l'istituzione di nuove rivendite ordinarie nell'ambito delle zone di competenza dell'UFFICIO DEI MONOPOLI PER LA LOMBARDIA, che forma parte integrante ed inscindibile del presente atto, ai sensi dell'art. 3, comma 4 e 5 del D.M. n. 38/2013, ai fini della pubblicazione in apposita sezione del sito istituzionale dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli.

Milano, 23 settembre 2020

Il Dirigente dell'Ufficio  
Dott. Fabio Pacella

**AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI - UFFICIO DEI  
 MONOPOLI PER LA LOMBARDIA**

Via San Marco, 32 - 20121 MILANO

SCHEMA DI PIANO, AI SENSI DELL'ART. 3 COMMI 4 e 5, DEL D.M. 38/2013, PER L'ISTITUZIONE DI RIVENDITE  
 ORDINARIE SU PROPOSTE PRESENTATE NEL SEMESTRE IMMEDIATAMENTE PRECEDENTE (PRIMO SEMESTRE 2020)  
 PUBBLICAZIONE AI FINI DELL'ESERCIZIO DELLE FACOLTA' DI CUI AGLI ARTT. 9 E 10 DELLA LEGGE N. 241/90

COMUNE	PROV.	ZONA DI GARA	TIPO GARA
CINISELLO BALSAMO	MI	VIA STALINGRADO DAL CIVICO N. 1 AL CIVICO N. 7 (LATO DISPARI), DAL CIVICO N. 2 AL CIVICO N. 20 (LATO PARI), DAL CIVICO N. 41 AL CIVICO N. 45 (LATO DISPARI); VIA XX SETTEMBRE SOLO CIVICO N. 2; VIALE MARCHE SOLO CIVICO N. 14; VIA MILAZZO SOLO CIVICO N. 21; LARGO MILANO, TUTTI I LOCALI COMMERCIALI UBICATI NELLA VIA; VIA CURIEL, TUTTI I LOCALI COMMERCIALI UBICATI NELLA VIA	ASTA
CORMANO	MI	VIA LEONARDO DA VINCI DAL CIVICO N. 43 AL CIVICO N. 47 (LATO DISPARI), DAL CIVICO N. 44 AL CIVICO N. 66 (LATO PARI); PIAZZA GIAN LORENZO BERNINI, TUTTI I LOCALI COMMERCIALI UBICATI NELLA PIAZZA; VIA RAFFAELLO SANZIO, TUTTI I LOCALI COMMERCIALI UBICATI NELLA VIA	CONCORSO
DESIO	MB	VIA BRAMANTE DA URBINO, TUTTI I LOCALI COMMERCIALI UBICATI NELLA VIA; PIAZZA GIOTTO, TUTTI I LOCALI COMMERCIALI UBICATI NELLA PIAZZA	ASTA

CHIUNQUE ABBA LEGITTIMAZIONE ED INTERESSE POTRA' ESERCITARE LE FACOLTA' E I DIRITTI DI CUI AGLI ARTT. 9 E 10, COMMA 1, LETTERA B) DELLA LEGGE N. 241 DEL 1990 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI, NEL TERMINE DI **VENTI GIORNI LIBERI** DALLA DATA DI PUBBLICAZIONE DEL PRESENTE SCHEMA DI PIANO.

Il Dirigente dell'Ufficio  
 Dott. Fabio Pacella

*Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3,  
 comma 2 del D.Lgs.39/93*