



UFFICIO DEI MONOPOLI PER LA LIGURIA  
GENOVA

Prot. n. 16894

## IL DIRETTORE

**Vista** la legge 22 dicembre 1957, n. 1293, e successive modificazioni, sull'organizzazione dei servizi di distribuzione e vendita di generi di monopolio;

**Visto** il decreto del Presidente della Repubblica 14 ottobre 1958, n. 1074, di approvazione del regolamento di esecuzione della L. 1293/1957;

**Vista** la legge 7 agosto 1990, n. 241, e successive modificazioni, concernente "nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

**Visto** l'articolo 24, comma 42, del decreto legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111;

**Visto** il decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 21 febbraio 2013, n. 38, di approvazione del "Regolamento recante disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo;

**Visto** il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, e successive modificazioni, recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

**Vista** la circolare n. 1005/UVDG del 28 giugno 2013, con la quale sono stati forniti i primi indirizzi interpretativi per l'applicazione del decreto ministeriale n. 38/2013;

**Visto** l'articolo 1, comma 361, della legge 24 dicembre 2007, n. 244 e successive modificazioni, in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori di agenzie fiscali sui rispettivi siti internet istituzionali tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana;

**Vista** la determinazione del Vicedirettore dell'Agenzia Dogane Monopoli – Area monopoli – del 27 marzo 2013, prot. DAC/CRV/4126/2013, che nel rispetto delle disposizioni del d. lgs. 30 aprile 1992, n. 285, e successive modificazioni, stabilisce le modalità di calcolo della distanza tra i locali destinati alla vendita di tabacchi;

**Vista** la determinazione del Vicedirettore dell'Agencia Dogane Monopoli – Area monopoli – del 11/04/2019 prot. n. 62703, con la quale, per il biennio 2019/2020, vengono rideterminati, ai sensi dell'articolo 2, ultimo comma, del D.M. 38/2013, gli importi di cui all'articolo 2, comma 5, del D.M. n. 38/2013;

**Considerato** che, in applicazione di quanto disposto dall'articolo 3 del D.M. n. 38/2013, occorre formulare lo schema di piano per l'istituzione delle rivendite ordinarie entro il 30/09/2019, in relazione alle proposte di istituzione per le quali sussiste una esigenza di servizio, nel rispetto dei parametri di cui all'articolo 2 del D.M. n. 38/2013;

**Tenuto conto** che le proposte per l'istituzione di nuove rivendite ordinarie da considerare per la predisposizione dello schema di piano da pubblicare entro il 31/10/2019 sono soltanto quelle che rientrano nei parametri di distanza e di produttività di cui all'art. 2 del D.M. n. 38/2013;

**Atteso** che dal 01.01.2019 al 30.06.2019 sono pervenute n. 14 proposte;

**Accertato**, anche mediante apposito sopralluogo che tra le proposte pervenute, 8 non rispondevano ai parametri di cui all'art. 2 del D.M. n. 38/2013 e per 3, pur rientrando nei criteri di cui all'articolo sopra citato, non è stato riscontrato un numero sufficiente di locali idonei per la definizione della zona di gara (nei comuni di Genova, Sarzana, e Vezzi Portio);

**Considerato**, pertanto, che sono state archiviate n. 11 proposte;

**Considerato** che le residue proposte di istituzione di rivendite ordinarie da inserire nello schema di piano devono riguardare zone nelle quali sussistono reali esigenze di servizio che giustificano l'assegnazione di nuove rivendite ordinarie, nel rispetto dei principi e criteri fissati dalle disposizioni di legge e regolamentari sopra richiamati, per una più razionale ed efficiente dislocazione della rete di vendita sul territorio

#### **FORMULA**

ai sensi e per gli effetti dell'articolo 3, commi 4 e 5, del D.M. 21 febbraio 2013, n. 38, lo schema di piano per l'istituzione di nuove rivendite ordinarie nell'ambito delle zone di competenza dell'Ufficio dei Monopoli per la Liguria, che forma parte integrante ed inscindibile del presente atto, ai fini della sua pubblicazione entro il 31/10/2019 in apposita sezione del sito istituzionale dell'Agencia Dogane Monopoli.

Genova, 25/09/2019

*Il Direttore dell'Ufficio ad interim*  
Dott. Andrea M. Zucchini

Firma autografa sostituita a mezzo stampa  
ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D.Lgs. 39/1993



**AGENZIA  
DOGANE  
MONOPOLI**



### **AREA MONOPOLI - UFFICIO DEI MONOPOLI PER LA LIGURIA**

SCHEMA DI PIANO, AI SENSI DELL'ART. 3 COMMI 4 e 5, DEL D.M. 38/2013, PER L'ISTITUZIONE DI RIVENDITE ORDINARIE SU PROPOSTE PRESENTATE NEL SEMESTRE IMMEDIATAMENTE PRECEDENTE (PRIMO SEMESTRE 2019)

PUBBLICAZIONE AI FINI DELL'ESERCIZIO DELLE FACOLTA' DI CUI AGLI ARTT. 9 E 10 DELLA LEGGE N. 241/90

COMUNE	PROV.	ZONA DI GARA	TIPO GARA
CERANESI	GE	PIAZZA BEATO PARETO LOCALITA' GEO - TUTTI I LOCALI COMMERCIALI IDONEI DELLA PIAZZA	CONCORSO
LA SPEZIA	SP	VIA NICOLO' FIESCHI TUTTI I LOCALI COMMERCIALI IDONEI FACENTI PARTE DEL COMPLESSO CHE OSPITA LO STADIO "ALBERTO PICCO"	ASTA
CASTELNUOVO MAGRA	SP	BORGO MEDIOEVALE DI CASTELNUOVO MAGRA TUTTI I LOCALI COMMERCIALI IDONEI COMPRESI TRA VIA DEI BIANCHI E PIAZZA QUERCIOLA E TRA VIA ROMA, VIA DANTE ALIGHIERI E VIA VITTORIO VENETO.	CONCORSO

CHIUNQUE ABBA LEGITTIMAZIONE ED INTERESSE POTRA' ESERCITARE LE FACOLTA' E I DIRITTI DI CUI AGLI ARTT. 9 E 10, COMMA 1, LETTERA B) DELLA LEGGE N. 241 DEL 1990 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI, NEL TERMINE DI **VENTI GIORNI LIBERI** DALLA DATA DI PUBBLICAZIONE DEL PRESENTE SCHEMA DI PIANO.

*Il Direttore dell'Ufficio ad interim*  
Dott. Andrea M. Zucchini

Firma autografa sostituita a mezzo stampa  
ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D.Lgs. 39/1993