

**DT II - LIGURIA, PIEMONTE E VALLE D'AOSTA**  
**Ufficio Monopoli per la Liguria**

Prot.: 6401/RU

Genova, 31/03/2022

**IL DIRETTORE**

**Vista** la L. 22/12/1957, n. 1293, e successive modificazioni, sull'organizzazione dei servizi di distribuzione e vendita di generi di monopolio;

**Visto** il DPR 14/10/1958, n. 1074, di approvazione del regolamento di esecuzione della L. 1293/1957;

**Vista** la L. 07/08/1990, n. 241, e successive modificazioni, concernente “nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

**Visto** l'articolo 24, comma 42, del D.L. 06/07/2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla L. 15/07/2011, n. 111, così come modificato dall'articolo 4 della L. 03/05/2019, n. 37 – Legge Europea 2018;

**Visto** il D.M. Ministero dell'Economia e delle Finanze 21/02/2013, n. 38, di approvazione del “Regolamento recante disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo;

**Visto** il DM 12/02/2021, n. 51 recante modifiche al D.M. n. 38/2013, in linea con quanto previsto dalla L. n. 37/2019, che prevede, in sede di istituzioni delle rivendite, i seguenti criteri:

- I. distanza non inferiore a 200 metri;
- II. rapporto di una rivendita ogni 1500 abitanti, in sostituzione del criterio della “produttività minima”;

**Vista** la circolare n. 28/2021 (prot. n. 264541/RU) del 22 luglio 2021, con la quale sono stati forniti gli indirizzi interpretativi per l'applicazione del decreto ministeriale n. 38/2013, così come modificato dal DM 51/2021;

**Visto** il D. Lgs 14/03/2013, n. 33, e ss.mm.ii., recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

**Visto** l'articolo 1, comma 361, della L. 24/12/2007, n. 244 e ss.mm.ii., in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori di agenzie fiscali sui rispettivi siti internet istituzionali tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana;

**Vista** la determinazione del Vicedirettore dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli – Area Monopoli – del 27/03/2013, prot. DAC/CRV/4126/2013, che nel rispetto delle

## DT II - LIGURIA, PIEMONTE E VALLE D'AOSTA Ufficio Monopoli per la Liguria

disposizioni del D. Lgs. 30/04/1992, n. 285, e ss.mm.ii., stabilisce le modalità di calcolo della distanza tra i locali destinati alla vendita di tabacchi;

**Considerato** che, in applicazione di quanto disposto dall'articolo 3 del D.M. n. 38/2013, occorre formulare lo schema di piano per l'istituzione delle rivendite ordinarie entro il 31/03/2022, in relazione alle proposte di istituzione per le quali sussiste una esigenza di servizio, nel rispetto dei parametri di cui all'articolo 2 del D.M. n. 38/2013, così come modificato dal citato DM 51/2021;

**Atteso** che dal 01.07.2021 al 31.12.2021 sono pervenute n. 3 proposte di nuova istituzione di rivendite ordinarie per i comuni di Cosseria (SV), Finale Ligure (SV) e Crocefieschi (GE) e che le prime due sono state archiviate in quanto carenti dei requisiti prescritti dalle disposizioni normative e regolamentari richiamate in premessa, ovvero in assenza dell'interesse pubblico connesso al soddisfacimento di effettive esigenze di servizio;

**Tenuto conto** che le proposte per l'istituzione di nuove rivendite ordinarie da considerare per la predisposizione dello schema di piano sono soltanto quelle che rientrano nei parametri di distanza e rispetto del rapporto di una rivendita ogni 1.500 abitanti;

**Considerato** che le proposte di istituzione da inserire nello schema di piano devono riguardare zone nelle quali sussistono reali esigenze di servizio che giustificano l'assegnazione di nuove rivendite ordinarie, nel rispetto dei principi e criteri fissati dalle disposizioni di legge e regolamenti sopra richiamate, per una più razionale ed efficiente dislocazione della rete di vendita nel territorio;

**Ritenuto**, per quanto sopra esposto, permanendo l'interesse del servizio, nel rispetto dei parametri fissati dall'art. 2 del D.M. 38/2013, nonché alla luce degli elementi istruttori

### FORMULA

ai sensi e per gli effetti dell'articolo 3, commi 4 e 5, del D.M. 21 febbraio 2013, n. 38, e ss.mm.ii. lo schema di piano per l'istituzione di nuove rivendite ordinarie nell'ambito delle zone di competenza dell'Ufficio dei Monopoli per la Liguria che forma parte integrante ed inscindibile del presente atto, ai fini della sua pubblicazione entro il 30/04/2022 in apposita sezione del sito istituzionale dell'Agenzia Dogane Monopoli.

*Il Direttore dell'Ufficio ad interim*  
Andrea M. Zucchini

Firma autografa sostituita a mezzo stampa  
ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D.Lgs. 39/1993

**DT II - LIGURIA, PIEMONTE E VALLE D'AOSTA**  
**Ufficio Monopoli per la Liguria**

Schema di Piano, ai sensi dell'art. 3 commi 4 e 5, del D.M. 38/2013, per l'istituzione di rivendite ordinarie su proposte presentate nel semestre immediatamente precedente (Secondo Semestre 2021)

*Pubblicazione ai fini dell'esercizio delle facoltà di cui agli artt. 9 e 10 della Legge n. 241/90*

COMUNE	PROV.	ZONA DI GARA	TIPO GARA
CROCEFIESCHI	GE	TUTTI I LOCALI COMMERCIALI IDONEI NEL COMUNE DI CROCEFIESCHI (GE)	CONCORSO

Chiunque abbia legittimazione ed interesse potrà esercitare le facoltà e i diritti di cui agli artt. 9 e 10, comma 1, lettera b) della legge n. 241 del 1990 e successive modificazioni, nel termine di **venti giorni liberi** dalla data di pubblicazione del presente schema di piano.

*Il Direttore dell'Ufficio ad interim*  
Andrea M. Zucchini

Firma autografa sostituita a mezzo stampa  
ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D.Lgs. 39/1993