



**AGENZIA DELLE DOGANE
E DEI MONOPOLI**

Prot. 132074/RU

Roma, 17 novembre 2017

COMUNICATO STAMPA

PMI DAY 2017 - AGENZIA E UNINDUSTRIA

INSIEME PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

Diffondere, soprattutto tra i giovani, la conoscenza della realtà produttiva delle imprese italiane e il loro impegno quotidiano a favore della crescita. Questo è stato uno tra i principali obiettivi del PMI Day 2017, Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese, giunta alla sua ottava edizione.

L'iniziativa, inserita nella Settimana Europea delle PMI promossa dalla Commissione UE, ha consentito a migliaia di studenti delle scuole medie superiori di avere un momento di esperienza diretta nelle aziende sull'intero territorio nazionale. Il tema portante di questa edizione è stato la "lotta alla contraffazione", nel tentativo di sensibilizzare i giovani alle conseguenze di questo fenomeno in termini sociali ed economici, che danneggia le nostre produzioni, alimenta il lavoro sommerso e il circuito dell'illegalità, mettendo a rischio anche la salute dei cittadini.

Per l'occasione l'Agenzia ha ospitato, nella sede centrale di Roma, il Presidente Vicario di Roma del Comitato Piccola Industria - Dott. Stefano Buonamici e una nutrita delegazione di studenti di alcune scuole romane. Ai ragazzi sono state illustrate, attraverso una visita della sala analisi dell'Antifrode Centrale e della Sala informatizzata, le principali attività dell'Agenzia, con particolare riferimento alle azioni di contrasto alla contraffazione e le applicazioni informatiche appositamente sviluppate, tra cui FALSTAFF.



PMI Day - 17 novembre 2017

UFFICIO DEL DIRETTORE

UFFICIO DI SEGRETERIA - COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE