

Prot: *come da segnatura di protocollo*

Cagliari, *in data come da segnatura di protocollo*

LA DIRIGENTE

VISTA la legge 22 dicembre 1957, n. 1293, e successive modificazioni, sull'organizzazione dei servizi di distribuzione e vendita di generi di monopolio;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 14 ottobre 1958, n. 1074 di approvazione del regolamento di esecuzione della L. 1293/1957;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni ed integrazioni contenente nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi;

VISTO l'art. 24, comma 42, del decreto-legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111;

VISTO il Regolamento recante la disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo approvato con Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 38 del 21 febbraio 2013;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 e successive modificazioni ed integrazioni, recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

VISTA la circolare esplicativa n. 1005/UVDG del 28 giugno 2013, con la quale sono stati forniti i primi indirizzi interpretativi per l'applicazione del Decreto ministeriale n. 38 del 2013;

VISTO l'art. 1, comma 361, della legge n. 244 del 24 dicembre 2007 e successive modificazioni ed integrazioni, in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori di agenzie fiscali sui rispettivi siti internet istituzionali tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta Ufficiale;

VISTA la determinazione del Vicedirettore dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli – Area Monopoli del 27 marzo 2013, prot. DAC/CRV/4126/2013, che nel rispetto delle disposizioni del D.Lgs. 30 aprile 1992 n. 285 e successive modificazioni stabilisce le modalità di calcolo della distanza, tra i locali destinati alla vendita di tabacchi;

CONSIDERATO il rapporto tra le rivendite in funzione e numero degli abitanti previsto nell'art. 4 della Legge Europea n. 37/2019 (Legge Europea 2018) e dalla circolare prot. 124048/RU del 22 aprile 2020;

VISTA la circolare n. 28/2021 prot. n. 264541/RU del 22/07/2021 concernente le modifiche introdotte dal D.M. 51/2021 in tema di distribuzione dei generi di monopolio alla luce delle ulteriori prescrizioni di cui alla determina direttoriale prot. n.231333/RU del 2 luglio 2021 in materia di rivendite speciali presso impianti di distribuzione di carburanti e di trasferimenti fuori zona;

CONSIDERATO che, in applicazione di quanto disposto dall'articolo 3 del D.M. n. 38/2013 e s.m.i., occorre formulare lo schema di piano per l'istituzione delle rivendite ordinarie entro il 30/09/2024, in relazione alle proposte di istituzione per le quali sussiste una esigenza di servizio, nel rispetto dei parametri di cui all'articolo 2 del D.M. n. 38/2013 e s.m.i.;

TENUTO CONTO che le proposte per l'istituzione di nuove rivendite ordinarie da vagliare, per l'inserimento nello schema di piano da pubblicare entro il 31 ottobre 2024, sono soltanto quelle, pervenute nel I° semestre 2024, relative a zone nelle quali sussistono reali esigenze di servizio e che rispettano i citati parametri di cui all'art. 2 del D.M;

ACCERTATO, che le quattro proposte pervenute nel I° semestre 2024, tutte verificate con sopralluoghi d'Ufficio, non hanno evidenziato particolari esigenze di servizio tali da giustificare l'istituzione di nuove rivendite ordinarie poiché interessate da esiguo sviluppo commerciale o ubicate in zone di periferia, prive di locali commerciali atti ad individuare eventuali zone di gara;

CONSIDERATO che le proposte di istituzione di rivendite ordinarie da inserire nello schema di piano devono riguardare zone nelle quali sussistono reali esigenze di servizio che giustificano l'assegnazione di nuove rivendite ordinarie, nel rispetto dei principi e criteri fissati dalle disposizioni di legge e regolamenti sopra richiamati, per una più razionale ed efficiente dislocazione della rete di vendita sul territorio.

Per quanto sopra visto e considerato

DETERMINA

di non predisporre lo schema di piano per l'istituzione di nuove rivendite ordinarie nel I° semestre 2025, nell'ambito delle zone di competenza dell'Ufficio dei Monopoli per la Sardegna, tenuto conto della insussistenza di effettive esigenze di servizio tali da giustificare un ampliamento dell'attuale rete di vendita.

La Dirigente
Dott.ssa Linda Gorini
firmato digitalmente