

PRODOTTI DA FUMO E DA INALAZIONE: STUDIO SUL FENOMENO DELL'ILLEGALITÀ

Relazione di Andrea Alemanno su un estratto della presentazione con quantificazione delle mancate entrate erariali

Stati Generali dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli

28 Giugno 2024

Logista

GAME CHANGERS



Circa il 3% degli italiani ha effettuato un acquisto tramite canali non ufficiali

Quali sono i canali non ufficiali?

- rivenditore ambulante
- amici/conoscenti
- social network
- siti illegali (non autorizzati ADM)

Il 2,9%
della popolazione
(l'11,5% tra i fumatori/vaper)
ha utilizzato almeno un canale
non ufficiale per l'acquisto di prodotti
da fumo e da inalazione nell'ultimo
mese
(1,4 milioni di Italiani*)

Valori generati dai canali NON ufficiali



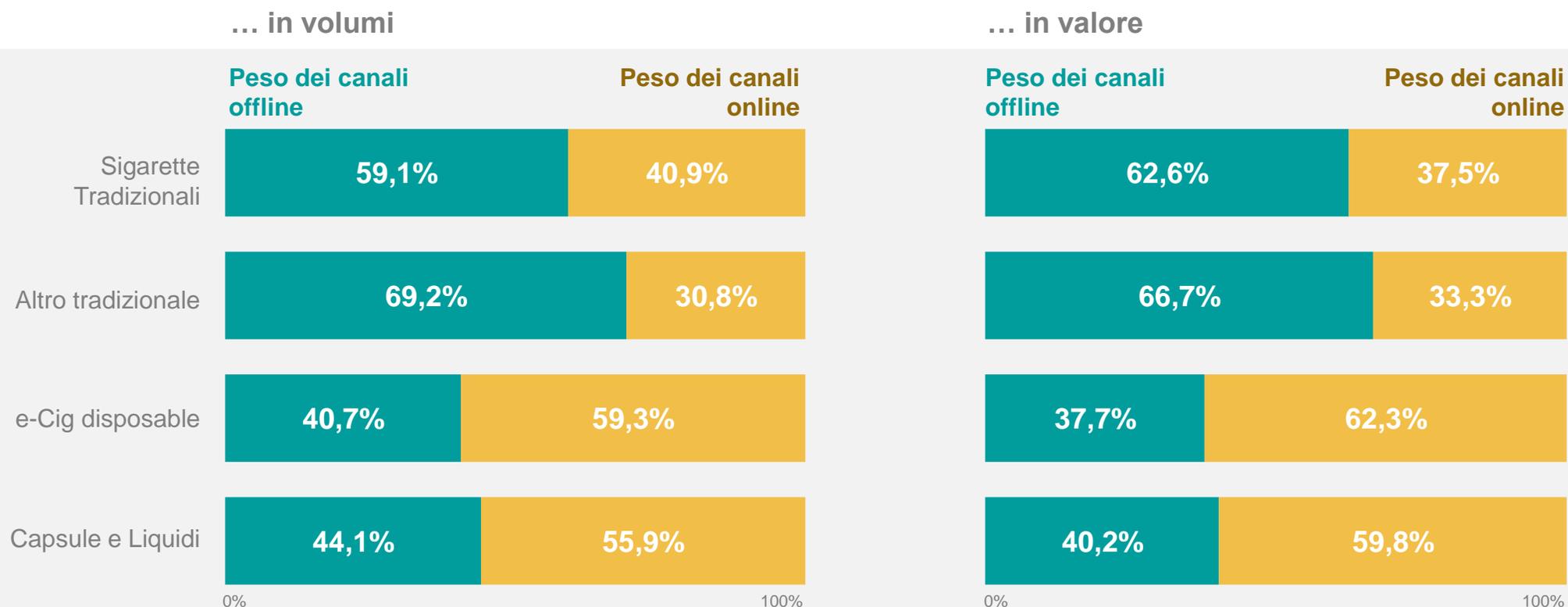
Peso % dei canali
non ufficiali sul totale
della categoria

* L'espansione al numero di individui è stata fatta considerando la popolazione italiana 16-85enne (49.028.046 individui) – Fonte: Istat 2022

Canali non ufficiali: suddivisione tra online e offline

I canali non ufficiali online hanno maggiore rilevanza nel mercato delle sigarette elettroniche

Peso % dei canali non ufficiali online vs offline sul totale mercato non ufficiale per ogni categoria



Per la definizione di canali offline e canali online è stato considerato come criterio «guida» la modalità di contatto: tra coloro che usano i social network, il 74% li utilizza solo come modalità di contatto, ma il pagamento e la consegna del prodotto avvengono di persona. Queste persone sono comunque state considerate nei canali online

L'acquisto da canali non ufficiali ha un impatto considerevole sulle entrate dello Stato e sul fatturato del settore

Considerando il settore dei prodotti da fumo e da inalazione, l'acquisto tramite canali non ufficiali genera una perdita per lo Stato di oltre 600 mln € e una perdita di fatturato per il settore di 540 mln €

Perdita per il settore dei prodotti da fumo e da inalazione in termini di ...

Mancate entrate erariali ~ **€ 620 mln**

Fatturato ~ **€ 540 mln**

PIL ~ **€ 230 mln**

Perdita occupazionale ~ **5.100** posti

Dettaglio delle perdite a causa dell'acquisto da canali illegali

	Valore delle mancate entrate erariali	Perdita in termini di fatturato
Tabacco tradizionale	€ 460 mln (€ 430 mln solo di sigarette tradizionali)	€ 130 mln
e-Cig	€ 160 mln	€ 410 mln

Nell'impatto diretto rientrano la produzione, la distribuzione e la vendita dei prodotti da fumo e da inalazione

PRODOTTI DA FUMO E DA INALAZIONE: STUDIO SUL FENOMENO DELL'ILLEGALITÀ

andrea.alemanno@ipsos.com

Logista

GAME CHANGERS

