

COMUNICATO STAMPA

ADM prende le distanze dall'iniziativa editoriale della Brooklands New Media Ltd

Roma, 02 Agosto 2024 -L'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli è venuta a conoscenza di un'iniziativa editoriale indipendente, promossa dalla casa editrice britannica Brooklands New Media Ltd, che sta raccogliendo inserzioni pubblicitarie per realizzare una pubblicazione concernente le attività e la storia dell'Agenzia, dal titolo "*ADM – The Italian Customs and Monopolies Agency: Celebrating 25 years*", destinata ad essere distribuita gratuitamente ai lettori-partner della stessa casa editrice.

ADM sottolinea la sua totale estraneità alla predetta iniziativa, che non ha ricevuto dall'Amministrazione alcun positivo riscontro né contributo, sia nella forma di testi che di immagini.

Infatti, con nota indirizzata alla Brooklands New Media, ADM ha diffidato la società dal riprodurre nell'opera, in tutto o in parte, qualsivoglia contenuto reperibile sul sito internet dell'Agenzia.

I destinatari dell'iniziativa pubblicitaria sono pertanto invitati a prestare particolare cautela nel valutare l'opportunità di aderire a offerte per l'inserimento di inserzioni all'interno della pubblicazione.