

28 giugno 2024

SESSIONE

ACCISE - TABACCHI

L'EVOLUZIONE DEL MERCATO DEI PRODOTTI DEL TABACCO ALLA LUCE DELL'INTRODUZIONE DEI PRODOTTI
DI NUOVA GENERAZIONE: REGOLAMENTAZIONE E IMPATTO SULLA FINANZA PUBBLICA

- Ore 14:00 Accoglienza partecipanti e caffè di benvenuto
- Ore 14:55 *Proiezione video*
- Ore 15:00 Saluti istituzionali
Roberto Alesse (Direttore dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli)
- Ore 15:15 Marco Osnato (Presidente della VI Commissione Finanze - Camera dei Deputati)
- Ore 15:30 Tavolo: ANALISI DEL MERCATO DEI PRODOTTI DA FUMO E DA INALAZIONE E PUNTO DI VISTA DEI CONSUMATORI
Moderatore: Claudio Antonelli, giornalista de La Verità
Partecipano: Mario Antonelli (Presidente Nazionale FIT); Nevia Andrisani (Consultant The European House Ambrosetti); Andrea Alemanno (Head of Public Affairs & Corporate Reputation - IPSOS); Gianfranco Labib (Presidente Nazionale ASSOTABACCAI Confesercenti); Mosè Giacomello (Presidente VAPITALY).
- Ore 16:10 Tavolo: ITALIA ED EUROPA: REGOLAMENTAZIONE DEI PRODOTTI DEL TABACCO E DEL VAPING
Moderatore: Claudio Antonelli, giornalista de La Verità
Partecipano: Giuseppe Pizzonia (Equity Partner Studio Tremonti Vitali Romagnoli Piccardi e Associati, Docente Università Mediterranea Reggio Calabria); Umberto Roccatti (Presidente Associazione Nazionale Produttori Fumo Elettronico ANAFE); Marco Felisati (Direttore Affari internazionali CONFINDUSTRIA); Gianluca Basso (Responsabile Affari Regolamentari FIT).
- Ore 16:50 Tavolo: REGIME FISCALE DEI PRODOTTI DEL TABACCO DI NUOVA GENERAZIONE:
VALUTAZIONE DELL'IMPATTO DELLE RECENTI RIFORME FISCALI
Moderatore: Claudio Antonelli, giornalista de La Verità
Partecipano: Marco Spallone (Professore Ordinario Università LUISS Guido Carli); Giuseppe Ursini (Presidente CODACONS); Barbara Toxiri (Direttore Politiche Associate FIT); Rocco Busiello (Associazione italiana Vapore Elettronico); Antonella Panuzzo (Presidente UNIEcig).
- Ore 17:25 Conclusioni
Luigi Liberatore (Direttore Accise dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli)
- Ore 17:30 Fine lavori

AGENZIA DOGANE E MONOPOLI

28 giugno 2024

SESSIONE ACCISE - TABACCHI

L'EVOLUZIONE DEL MERCATO DEI PRODOTTI DEL TABACCO ALLA LUCE DELL'INTRODUZIONE DEI PRODOTTI DI NUOVA GENERAZIONE: REGOLAMENTAZIONE E IMPATTO SULLA FINANZA PUBBLICA

Nell'attuale contesto storico, nel quale al mercato dei prodotti tradizionali del tabacco si sono affiancati i prodotti di nuova generazione, l'attività dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli assume un rilievo sempre più strategico, in relazione all'esigenza di contemperare gli interessi erariali e del comparto economico con la tutela della salute pubblica.

Per il perseguimento di tale obiettivo, occorre una continua analisi dell'evoluzione del mercato dei tabacchi e dei prodotti a essi succedanei, al fine di individuare gli interventi necessari a una corretta regolazione del settore.

Dell'importanza di tale attività è ben consapevole l'Agenzia, soprattutto alla luce della crescente consistenza assunta sul mercato dai prodotti di nuova generazione quali, ad esempio, i tabacchi da inalazione senza combustione e i prodotti liquidi da inalazione (cosiddette sigarette elettroniche).

Dall'analisi dei dati risulta, infatti, che il mercato dei tabacchi lavorati ha registrato, dal 2005 al 2023, una diminuzione complessiva dei volumi di vendita, riguardante, principalmente, le sigarette, la cui immissione in consumo si è ridotta dagli oltre 92,8 milioni di chilogrammi del 2005 ai circa 58,3 milioni di chilogrammi del 2023.

La citata riduzione non ha comportato, tuttavia, una contrazione delle entrate erariali che, nel 2023 - per l'intero comparto - sono risultate pari a circa 14,7 miliardi di Euro su base annua in termini di accisa (11 miliardi di Euro) e di IVA (3,7 miliardi di Euro), raggiungendo, in assoluto, il valore più elevato di entrate erariali mai registrato per il settore.

Al contempo, il mercato dei prodotti del tabacco da inalazione senza combustione (*vaping*) ha mostrato un *trend* esponenziale in crescita, attestandosi intorno a circa il diciotto per cento dell'intero mercato dei tabacchi lavorati, in termini di quantità vendute, e a circa il dieci per cento, in termini di gettito da accisa e IVA (circa 1,4 miliardi di Euro nel 2023, in aumento del ventitré per cento rispetto all'anno precedente).

Il mercato dei prodotti liquidi da inalazione presenta caratteristiche molto diverse rispetto a quello del tabacco tradizionale, che risulta essere ancora predominante. Si tratta, invero, di un mercato che, nonostante sia in forte crescita, è caratterizzato da dimensioni ancora ridotte (nel 2023 rappresentava soltanto lo 0,4 per cento dell'intero comparto) e da una spiccata frammentarietà, a causa dell'elevato numero dei soggetti tenuti a pagare l'imposta di consumo, nonché dei prodotti immessi in commercio.

A fronte della recente evoluzione del mercato, gli Stati Generali dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli intendono rappresentare un *forum* di confronto tra parte pubblica, associazioni di settore e consumatori, in vista di quella che sarà la nuova regolamentazione dei prodotti derivati dal tabacco, ovvero preposti al *vaping*.

AGENZIA DOGANE E MONOPOLI

Com'è noto, infatti, la Direttiva 2011/64/UE del Consiglio del 21 giugno 2011, relativa alla struttura e alle aliquote dell'accisa applicata al tabacco lavorato, ha, recentemente, formato oggetto di un'ampia consultazione pubblica indetta dalla Commissione europea. È altrettanto noto che le prospettive di riforma hanno subito, tuttavia, una battuta d'arresto a causa della contrapposizione tra le istanze dell'industria dei prodotti da fumo e da inalazione e quelle della società civile a tutela della salute pubblica.

È evidente che, in siffatto contesto, qualunque intervento regolatorio non possa prescindere dal delicato bilanciamento di tutti gli interessi coinvolti, quali: la stabilità del gettito fiscale, lo sviluppo del settore, la tutela dei consumatori, la prevenzione del contrabbando e dello sfruttamento del lavoro minorile.

Gli interventi normativi dovrebbero essere finalizzati a ridurre le variabili di incertezza del settore, introducendo misure di maggiore stabilizzazione del mercato, anche in relazione al contrasto a forme di elusione dell'imposta, come nel caso dei cosiddetti "aromi" per sigarette elettroniche, tassati a partire dal 1° maggio 2024, con benefici attesi sia per la salute pubblica, che per le entrate erariali. Una gestione efficiente ed efficace della fiscalità dovrebbe mirare a incrementare il gettito, riducendo, inoltre, l'evasione fiscale e il rischio di scambi commerciali illeciti.

Analizzare come e in quale misura gli interventi regolatori consentiranno di ricondurre a sintesi tutti gli interessi coinvolti nel settore dei tabacchi sarà il filo conduttore dei temi trattati nel corso degli Stati Generali dell'Agenzia.

In particolare, saranno approfonditi i prevedibili effetti dei suddetti interventi, l'adeguatezza degli stessi, anche in relazione alla regolamentazione del mercato dei prodotti di nuova generazione, la loro compatibilità con l'Ordinamento unionale, nonché le azioni a tutela dell'interesse erariale e della salute pubblica.

Il dibattito sarà incentrato, dunque, sull'efficacia delle politiche regolatorie adottate nei confronti degli operatori, al fine di mantenere nei consumatori un'elevata percezione dei rischi e, al contempo, di prevenire fenomeni di contrabbando. In tale ottica, una particolare attenzione verrà riservata alle possibili forme di collaborazione tra le Autorità regolatrici e gli operatori.

Un *focus* specifico verrà dedicato alle esperienze maturate dagli altri Stati dell'Unione europea - valutate in comparazione con quella nazionale - con riguardo al livello di tassazione adottato in ambito unionale, anche in relazione ai prodotti di nuova generazione, in quanto non rientranti nel regime armonizzato dei prodotti sottoposti ad accisa.

Il dibattito sarà incentrato, infine, sul tema degli effetti della regolamentazione del mercato dei prodotti del tabacco in relazione all'introduzione di quelli di nuova generazione, nonché su quali siano stati, sinora, i conseguenti impatti sulla finanza pubblica.

Questi i temi che saranno oggetto di analisi nel corso della sessione degli Stati Generali ADM dedicata al settore dei Tabacchi, temi sui quali confronteranno le proprie riflessioni e proposte esponenti delle Istituzioni, delle associazioni e del mondo accademico.