

## COMUNICATO STAMPA

### ARCADIA MOOD: IL PRIMATO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE ALL'AGENZIA DELLE DOGANE E MONOPOLI

#### L'AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI IN TESTA ALLA CLASSIFICA PER POPOLARITÀ DEI POST E CRESCITA DI FOLLOWER. L'ANALISI DELLO SPIN DOCTOR DOMENICO GIORDANO

Roma, 23 maggio 2024 – L'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, guidata da Roberto Alesse, si conferma l'Agenzia fiscale più digitale d'Italia. Questo è quanto emerge dall'analisi di Arcadia Mood, che ha diffuso un focus dettagliato sulle metriche social delle tre principali Agenzie fiscali italiane.

*"L'analisi comparata - spiega Domenico Giordano, spin doctor e ideatore di Arcadia Mood - prende in considerazione le KPI raccolte dal 1° gennaio al 21 maggio dagli account Facebook, Instagram e X dell'Agenzia del Demanio, dell'Agenzia delle Entrate e dell'Agenzia delle Dogane. Su tutte e tre le piattaforme monitorate emerge con chiarezza la diversa strategia di presidio dello spazio social. In particolare, è evidente la strategia vincente dell'Agenzia delle Dogane, riscontrabile nel maggior numero di contenuti pubblicati, nella crescita più significativa di nuovi follower e nella percentuale di engagement più alta dei follower".*

L'Agenzia delle Dogane ha registrato un notevole aumento dell'engagement rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente: +231% su Facebook, +81% su Instagram e +300% su X.

**Facebook:** "La pagina Facebook dell'Agenzia delle Dogane - sottolinea Giordano - ha ottenuto la percentuale più alta di engagement da gennaio a maggio, dimostrando una capacità di coinvolgimento dei follower superiore rispetto alle altre Agenzie. Con 240 contenuti pubblicati dall'inizio dell'anno e una media di 1,1 post al giorno, l'Agenzia delle Dogane ha generato la quota percentuale maggiore di interazione ai post. Inoltre, la fanbase su Facebook è cresciuta del 2,9%, con un incremento di 1.700 nuovi follower."

**Instagram:** Anche su Instagram, l'Agenzia delle Dogane ha registrato la percentuale più alta di engagement, con un'interazione ai post dello 0,76%. "Questo risultato - precisa Arcadia Mood - è influenzato dal numero significativamente maggiore di post pubblicati dall'Agenzia delle Dogane (233) rispetto a quelli dell'Agenzia delle Entrate (6)."

**X (ex Twitter):** Infine, su X, l'account dell'Agenzia delle Dogane ha ottenuto la percentuale di engagement più alta da gennaio a maggio. "Anche in questo caso - rileva Arcadia Mood - la differenza è data dal numero di post pubblicati: 220 dall'Agenzia delle Dogane contro i 62 dell'Agenzia del Demanio."

L'analisi di Arcadia Mood evidenzia come l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli abbia saputo implementare una strategia di comunicazione social efficace e coinvolgente, riuscendo a presidiare con successo tutte le principali piattaforme e a incrementare significativamente la propria presenza e interazione con il pubblico.



# ADM

AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI  
DIREZIONE GENERALE



adm\_gov

Segui già

Messaggio

3.251 post

14.800 follower

109 seguiti

**Agenzia Dogane e Monopoli**

Ente pubblico

Profilo ufficiale dell'Agenzia Dogane e Monopoli (ADM).

Piazza Mastai, 12, Rome, Italy 00153

[www.adm.gov.it](http://www.adm.gov.it)

Follower: barbara\_la\_rosa, danipaolagaia, e altri 3



App ADMgov



Storie in evid...



#ADMgov



Storie in evid...



Storie in evid...

POST

REELS

POST IN CUI TI HANNO TAGGATO



**Maggio 2024**

# Le metriche social delle Agenzie Italiane

# Abstract

L'analisi comparata analizza le KPI incassate dal 1° gennaio al 21 maggio dagli account e pagine Facebook, Instagram e X delle tre agenzie:

- Agenzia del Demanio;
- Agenzia delle Entrate;
- Agenzia delle Dogane.

Su tutte e tre le piattaforme monitorate emerge con chiarezza un diverso presidio dello spazio social. In particolare, è evidente la strategia di presidio da parte dell'Agenzia delle Dogane. Questa è riscontrabile a partire da:

- - maggior numero di contenuti pubblicati;
- - maggior crescita di nuovi follower;
- - maggior percentuale di engagement dei follower.

Così come nella comparazione con lo stesso periodo dell'anno precedente, la crescita dell'engagement è stata:




- su Facebook del +231%
- su Instagram del +81%
- su X del +300%



**Facebook**






## Engagement delle pagine Facebook delle Agenzie

AGENZIA	ENGAGEMENT	FANS
<b>1</b>  <b>Agenzia Dogane e Monopoli-ADM</b>	<b>0,23%</b>	60K
<b>2</b>  <b>Agenzia Entrate</b>	<b>0,066%</b>	150K
<b>3</b>  <b>Agenzia del Demanio</b>	<b>0,025%</b>	16K




La pagina Facebook dell'Agenzia delle Dogane ottiene da gennaio a maggio la percentuale più consistente di engagement, KPI che ci restituisce la capacità di coinvolgimento dei follower nel periodo di riferimento.

## **Post interaction** delle pagine Facebook delle Agenzie

AGENZIA	POST INTERACTION	N. POST
<b>1</b>  <b>Agenzia Dogane e Monopoli-ADM</b>	<b>0,14%</b>	240
<b>2</b>  <b>Agenzia del Demanio</b>	<b>0,12%</b>	30
<b>3</b>  <b>Agenzia Entrate</b>	<b>0,060%</b>	156

La pagina Facebook è quella che produce più contenuti - ben 240 dall'inizio dell'anno con una media dell'1,1 - e che riesce a generare la quota percentuale maggiore di interazione ai post.

## **Crescita follower** delle pagine Facebook delle Agenzie

AGENZIA	CRESCITA FOLLOWER %	ASSOLUTA
<b>1</b>  <b>Agenzia Dogane e Monopoli-ADM</b>	<b>2,9%</b>	1.7K
<b>2</b>  <b>Agenzia Entrate</b>	<b>1,1%</b>	1.6K
<b>3</b>  <b>Agenzia del Demanio</b>	<b>N/A</b>	N/A

In questi mesi la fanbase di Facebook è cresciuta del 2,9% che in termini assoluti significa un incremento di 1.700 nuovi follower.








**Instagram**






## Engagement degli account Instagram delle Agenzie

AGENZIA	ENGAGEMENT	FANS
<b>1</b>  <b>Agenzia Dogane e Monopoli-ADM</b>	<b>1,3%</b>	15K
<b>2</b>  <b>Agenzia Entrate</b>	<b>0,097%</b>	4.9K
<b>3</b>  <b>Agenzia del Demanio</b>	<b>0,018%</b>	2.8K

L'account Instagram dell'Agenzia delle Dogane ottiene da gennaio a maggio la percentuale più consistente di engagement, KPI che ci restituisce la capacità di coinvolgimento dei follower nel periodo di riferimento.






## Post interaction degli account Instagram delle Agenzie

AGENZIA	POST INTERACTION	N. POST
<b>1</b>  <b>Agenzia Entrate</b>	<b>1,3%</b>	<b>6</b>
<b>2</b>  <b>Agenzia Dogane e Monopoli-ADM</b>	<b>0,76%</b>	<b>233</b>
<b>3</b>  <b>Agenzia del Demanio</b>	<b>0,41%</b>	<b>103</b>

La percentuale di interazione ai post è dello 0.76%, più bassa rispetto a quella dell'Agenzia delle entrate solo perchè è totalmente differente la quota di post pubblicati: 233 contro 6.



## Crescita follower degli account Instagram delle Agenzie




AGENZIA	CRESCITA FOLLOWER %	ASSOLUTA
<b>1</b>  <b>Agenzia Dogane e Monopoli-ADM</b>	<b>7,9%</b>	1.1K
<b>2</b>  <b>Agenzia Entrate</b>	<b>N/A</b>	N/A
<b>3</b>  <b>Agenzia del Demanio</b>	<b>N/A</b>	N/A



X






## X Engagement degli account X delle Agenzie

AGENZIA	ENGAGEMENT	FANS
<b>1</b>  <b>Agenzia Dogane e Monopoli-ADM</b>	<b>0,030%</b>	12K
<b>2</b>  <b>Agenzia Entrate</b>	<b>0,010%</b>	67K
<b>3</b>  <b>Agenzia del Demanio</b>	<b>0,0092%</b>	4.6K

L'account X dell'Agenzia delle Dogane ottiene da gennaio a maggio la percentuale più consistente di engagement, KPI che ci restituisce la capacità di coinvolgimento dei follower nel periodo di riferimento.

## X **Post interaction** degli account X delle Agenzie

AGENZIA	POST INTERACTION	N. POST
<b>1</b>  <b>Agenzia del Demanio</b>	<b>0,040%</b>	62
<b>2</b>  <b>Agenzia Dogane e Monopoli-ADM</b>	<b>0,019%</b>	220
<b>3</b>  <b>Agenzia Entrate</b>	<b>0,0096%</b>	155

Anche in questo caso vale lo stesso discorso fatto per Instagram e che coinvolgeva in quel caso l'Agenzia delle Entrate. La percentuale di interazione ai post dell'Agenzia del Demanio è leggermente più alta perchè sull'account dall'inizio dell'anno sono stati pubblicati 62 post a fronte dei 220 postati dall'Agenzia delle Dogane.

## X **Crescita follower** degli account X delle Agenzie

AGENZIA	CRESCITA FOLLOWER %	ASSOLUTA
<b>1</b>  <b>Agenzia Entrate</b>	<b>0,43%</b>	283
<b>2</b>  <b>Agenzia Dogane e Monopoli-ADM</b>	<b>-0,60%</b>	-70
<b>3</b>  <b>Agenzia del Demanio</b>	<b>N/A</b>	N/A

## I prodotti editoriali di Arcadia Mood

<b>1 Club dei Milionari</b>	Uscita semestrale
<b>2 Audience digitale dei Ministri</b>	Uscita mensile
<b>3 Bolle della settimana</b>	Uscita settimanale
<b>4 Leader Trend</b>	Uscita quindicinale
<b>5 Social &amp; Palazzi</b>	Uscita semestrale
<b>6 Instant Mood</b>	Su richiesta

---

Arcadia Mood è un abstract di proprietà di Arcadia srl, realizzato con l'ausilio delle piattaforme di ascolto Talkwalker e Fanpage Karma.

La riproduzione o citazione degli insight qui presentati è subordinata alla citazione della fonte.

Arcadia Mood è un progetto di **Domenico Giordano**  
d.giordano@arcadiacom.it

Quest'analisi è parte di un progetto in collaborazione tra [arcadiacom.it](https://www.arcadiacom.it) e **Talkwalker**

**arcadia**<sup>®</sup>

Arcadia srl  
Via Capellino  
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018  
info@arcadiacom.it  
www.arcadiacom.it

→ **arcadiacom.it**