

Prot. 44317/RU

Roma, 24 gennaio 2024

CIRCOLARE N. 4/2024

PATROCINIO E UTILIZZO DEL LOGO DELL'AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI

Premessa

Com'è noto, il patrocinio rappresenta una forma di adesione simbolica e di apprezzamento per iniziative ritenute meritevoli.

Il logo costituisce, invece, espressione grafica dell'identità di un'istituzione

La concessione del patrocinio e dell'utilizzo del logo, essendo inquadrabili nel novero delle mere manifestazioni di volontà, sono rimesse al giudizio insindacabile dell'Organo deputato ad assumerle.

La materia della concessione del patrocinio e dell'utilizzo del logo è stata oggetto di disciplina da parte della Presidenza del Consiglio dei ministri che, con Circolare n. UCE-0004713-P-10/06/2019, ha fornito le indicazioni per la concessione del proprio patrocinio (e del proprio logo), prevedendo una riserva a favore dei Dipartimenti e dei Ministeri, i quali possono accordare direttamente, a determinate condizioni, i patrocini loro richiesti nelle materie di competenza, fermo restando l'obbligo di fornirne comunicazione all'Ufficio del Cerimoniale della Presidenza medesima, ai fini dell'aggiornamento del relativo elenco.

Il Dipartimento delle Finanze – Direzione Agenzie ed Enti della Fiscalità, nel riaffermare che le Agenzie fiscali sono in rapporto di dipendenza rispetto alla struttura statale, in qualità di strutture serventi rispetto al Ministero dell'economia e delle finanze^[1], ha di recente sostenuto che le medesime ben possono essere assimilate ai Ministeri in materie quali la concessione del patrocinio^[2].

Ne consegue che, ai sensi del punto 5 della citata Circolare n. UCE-0004713-P-10/06/2019, le Agenzie fiscali possono accordare direttamente i patrocini loro richiesti, richiamando nel proprio atto interno gli stessi principi contenuti nella già menzionata Circolare della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

¹ In ragione della loro natura giuridica, delle funzioni pubbliche, anche autoritative, loro riconosciute, nonché del riconoscimento in favore dello Stato di poteri di vigilanza e controllo.

² Parere n. 74934 del 20/12/2023.

Patrocinio e utilizzo del logo ADM

Premesso quanto sopra, con la presente Circolare si forniscono chiarimenti in merito ai criteri e alla procedura ai fini della concessione dei patrocinii e dell'utilizzo del logo ADM richiesti all'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, da soggetti pubblici o privati per la realizzazione di iniziative che abbiano attinenza con le finalità istituzionali che le sono proprie.

Il patrocinio e l'utilizzo del logo di ADM sono concessi, a titolo gratuito, esclusivamente al ricorrere delle ipotesi e alle condizioni previste dalla citata Circolare n. UCE-0004713-P-10/06/2019, che qui si intendono integralmente richiamate.

Pertanto, sono escluse le iniziative che presentino le seguenti caratteristiche:

- abbiano scopo di lucro diretto o indiretto. Non si considera con scopo di lucro l'iniziativa di raccolta fondi, avente una finalità ritenuta meritevole per l'apporto agli obiettivi istituzionali dell'Agenzia, da parte di Onlus, iscritte negli appositi elenchi e riconosciute per legge;
- abbiano un ambito di diffusione strettamente locale. Possono essere ammesse al patrocinio le iniziative che, pur di carattere prevalentemente locale, abbiano profili di particolare rilevanza istituzionale e che riguardino temi o eventi di interesse per tutta la cittadinanza;
- abbiano natura politica o esclusivamente religiosa;
- rientrino nell'ordinaria attività di istituti di istruzione, seminari, corsi di perfezionamento, master;
- presentino elementi identificativi di uno sponsor nel titolo o nel logo (*title sponsor*);
- prevedano il pagamento di una quota di partecipazione, salvo che il richiedente dimostri che quanto percepito per la vendita dei biglietti d'ingresso è a esclusiva copertura dei costi delle stesse iniziative.

La concessione del patrocinio non comporta automaticamente la facoltà di utilizzare il logo dell'Agenzia, che deve essere oggetto di espressa richiesta. In ogni caso, l'utilizzo del logo è subordinato alla concessione del patrocinio.

Il rilascio del patrocinio e/o l'utilizzo del logo istituzionale si intendono strettamente riferiti al singolo evento, non hanno carattere permanente e non si estendono ad altre iniziative di contenuto analogo o affine, anche se provenienti dallo stesso soggetto richiedente, né assumono alcun valore ai fini certificativi o per altri effetti giuridici.

Nessun Protocollo d'intesa, Memorandum o Convenzione può conferire automaticamente il diritto di utilizzare il patrocinio o il logo ADM: pertanto, in fase di negoziazione e predisposizione dei sopra menzionati accordi sarà necessario prevedere clausole che ne regolino modalità e termini d'uso.

La concessione del patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del logo istituzionale non comporta alcuna responsabilità di ADM in merito all'iniziativa patrocinata, né in termini

finanziari, né in merito alla veridicità, completezza, correttezza o qualità delle informazioni diffuse.

Procedura per la richiesta del patrocinio e per l'utilizzo del logo ADM

L'istanza può essere presentata da Enti/Associazioni/Comitati /Fondazioni/ecc. per singolo evento.

La richiesta del patrocinio, e dell'eventuale utilizzo del logo, avviene attraverso la compilazione dell'allegato *modulo A*), pubblicato nell'apposita Sezione "Eventi e convegni - Patrocinio e logo ADM" presente sul sito istituzionale.

Il suddetto modulo, compilato in ogni sua parte e debitamente sottoscritto - corredato della documentazione ivi prevista - deve essere trasmesso, unitamente alla liberatoria di responsabilità e manleva di cui all'allegato *modulo C*), anch'essa pubblicata nell'apposita Sezione "Eventi e convegni - Patrocinio e logo ADM" presente sul sito istituzionale, esclusivamente via PEC all'indirizzo: adm.affarigiuridici@pec.adm.gov.it

L'istruttoria finalizzata all'eventuale concessione del patrocinio è curata dall'Ufficio Affari giuridici e rapporti istituzionali a cui le richieste devono pervenire almeno tre mesi prima della data prevista per l'evento. In caso contrario, salvo eccezioni adeguatamente motivate, le istanze non potranno essere valutate.

Il menzionato Ufficio provvede all'esame delle istanze, verificando la sussistenza dei requisiti previsti, nonché la validità della manifestazione, l'affidabilità, la serietà dell'organizzazione e dei promotori, e richiede, in via esclusiva, alle Prefetture-Uffici territoriali del Governo il parere di competenza sulle iniziative oggetto di istruttoria, consultando, ove ritenuto opportuno, le Amministrazioni dello Stato eventualmente coinvolte nelle materie oggetto di patrocinio.

Il citato Ufficio si riserva, altresì, la facoltà di richiedere ogni eventuale integrazione o informazione ritenuta necessaria ai fini della valutazione dell'istanza.

A conclusione dell'istruttoria, l'Ufficio Affari giuridici e rapporti istituzionali sottopone al Direttore dell'Agenzia, per il tramite della Segreteria Particolare, la richiesta di patrocinio e dell'eventuale utilizzo del logo di ADM, corredata di un motivato parere.

L'istanza finalizzata all'utilizzo del logo dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli può essere presentata anche successivamente alla concessione del patrocinio; in tale ipotesi, la richiesta dovrà essere inviata almeno un mese prima della data prevista per l'evento, esclusivamente via PEC al medesimo indirizzo: adm.affarigiuridici@pec.adm.gov.it, utilizzando l'allegato *modulo B*), pubblicato nell'apposita Sezione "Eventi e convegni -Patrocinio e logo ADM" presente sul sito istituzionale.

L'Ufficio Affari giuridici e rapporti istituzionali, conclusa l'istruttoria relativa all'utilizzo del logo, per il tramite della Segreteria Particolare, sottopone al Direttore dell'Agenzia l'eventuale proposta di rilascio dell'autorizzazione, corredata di un motivato parere.

Il patrocinio e/o l'utilizzo del logo di ADM sono concessi su insindacabile valutazione del Direttore dell'Agenzia.

Comunicazione dell'esito

La concessione del patrocinio e/o di utilizzo del logo è comunicata al richiedente per il tramite dell'Ufficio Affari giuridici e rapporti istituzionali.

Quest'ultimo nell'ipotesi di concessione del logo, provvede, altresì, a inviare all'indirizzo di posta elettronica del richiedente il file in formato *pdf* contenente il logo, unitamente alle istruzioni per l'utilizzo.

Obblighi dei patrocinati

In tutte le forme di comunicazione legate all'iniziativa, la menzione del patrocinio e l'eventuale logo dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli devono essere collocati, in relazione ai formati e alle dimensioni dei supporti, in posizione preminente e distante dai marchi di eventuali sponsor.

Prima di procedere alla stampa definitiva del materiale, il beneficiario è tenuto a sottoporre le bozze al vaglio preventivo dell'Ufficio Affari giuridici e rapporti istituzionali, che dovrà ricevere, successivamente, anche una copia del materiale stampato in via definitiva.

Nel caso in cui l'iniziativa patrocinata venga annullata, sospesa o rinviata, il beneficiario dovrà darne immediato avviso all'indirizzo PEC: adm.affarigiuridici@pec.adm.gov.it

Vigilanza sull'uso del patrocinio e del logo ADM

La vigilanza generale sul corretto uso del patrocinio e del logo ADM è esercitata dal Direttore dell'Agenzia, per il tramite dell'Ufficio Affari giuridici e rapporti istituzionali.

L'Ufficio Affari giuridici e rapporti istituzionali può:

- richiedere in qualsiasi momento notizie e chiarimenti sull'utilizzo del patrocinio e del logo;
- eseguire controlli, direttamente o per il tramite delle Strutture ADM, per accertare la corretta utilizzazione del patrocinio e del logo;
- assegnare all'interessato un termine per l'eventuale regolarizzazione.

Revoca del patrocinio

Al fine di tutelare la propria immagine, l'Agenzia, in caso di mancato rispetto delle condizioni stabilite per la concessione patrocinio, può recedere in qualsiasi momento dalla concessione dello stesso.

In particolare, se il richiedente rende dichiarazioni mendaci in ordine alla tipologia, allo svolgimento, alle finalità dell'iniziativa, alla natura del soggetto organizzatore, all'utilizzo della dicitura "patrocinio" e del logo, nonché nel caso di impiego degli stessi non conformi alle

presenti disposizioni, l'Agenzia inibisce al beneficiario la possibilità di ricevere ulteriori patrocini, fermo restando il riscontro di eventuali responsabilità di ordine civile e penale.

Obblighi di comunicazione

I patrocini di volta in volta concessi dall'Agenzia sono oggetto di debita comunicazione, a cura predetta l'Ufficio Affari giuridici e rapporti istituzionali, all'Ufficio del Cerimoniale della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Cons. Roberto Alesse

ALLEGATI: 3