



**AGENZIA**  
**ADM**

AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI

**DT I – LOMBARDIA**

**UFFICIO DEI MONOPOLI PER LA LOMBARDIA**

**SEDE MILANO**

## **IL DIRIGENTE DELL'UFFICIO**

**Vista** la legge 22 dicembre 1957 n. 1293 e successive modificazioni, sull'organizzazione dei servizi di distribuzione e vendita di generi di monopoli;

**Visto** il decreto del Presidente della Repubblica 14 ottobre 1958 n. 1074, di approvazione del regolamento di esecuzione della L. 1293/1957;

**Vista** la legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni, concernente “nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

**Visto** l'articolo 24, comma 42, del decreto legge 6 luglio 2011 n. 98, convertito con modificazioni dalla legge 15 luglio 2011, n. 111;

**Visto** il Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 21 febbraio 2013 n. 38 di approvazione del “Regolamento recante disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo;

**Visto** il decreto legislativo 14 marzo 2013 n. 33 e successive modificazioni, recante norme sul riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

**Vista** la circolare n. 1005/UVDG del 28 giugno 2013, con la quale sono stati forniti i primi indirizzi interpretativi per l'applicazione del decreto ministeriale n. 38/2013;

**Visto** l'articolo 1, comma 361, della legge 24 dicembre 2007 n. 244 e successive modificazioni, in base al quale la pubblicazione dei provvedimenti dei direttori di agenzie fiscali sui rispettivi siti internet istituzionali tiene luogo della pubblicazione dei medesimi documenti nella Gazzetta ufficiale della Repubblica italiana;

**Vista** la determinazione del Vicedirettore dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli – Area monopoli – del 27 marzo 2013, prot. DAC/CRV/4126/2013 che, nel rispetto delle disposizioni del D. Lgs. 30 aprile 1992 n. 285 e successive modificazioni, stabilisce le modalità di calcolo della distanza tra i locali destinati alla vendita di tabacchi;

**Visto** l'art. 4 della Legge n. 37/2019, che ha apportato modifiche all'art. 24, comma 42, del Decreto Legge n. 98/2011, convertito con modificazioni in Legge n. 111/2011;

**Rilevato** come il prefato art. 4 della Legge europea n. 37/2019, nel modificare l'art. 24 comma 42 del Decreto Legge n. 98/2011, convertito nella Legge n. 111/2011, ha previsto in sede di istituzione delle rivendite il rispetto del doppio criterio del rapporto di una rivendita ogni 1.500 abitanti, in sostituzione del criterio della "produttività minima", nonché il criterio della distanza tra rivendite, non inferiore a 200 metri;

**Acquisito** l'orientamento fornito dalla Direzione Tabacchi con nota n. 124048/RU del 27.04.2020, riguardo alla diretta ed immediata applicazione dei nuovi criteri introdotti dall'art. 4 della citata Legge n. 37/2019 ai fini del rilascio delle concessioni relative ai tabacchi;

**Visto** il Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze 12 febbraio 2021 n. 51, di approvazione del "Regolamento recante modifiche al decreto ministeriale 21 febbraio 2013 n. 38, recante disciplina della distribuzione e vendita dei prodotti da fumo";

**Considerato** che, in applicazione di quanto disposto dall'articolo 3 del D.M. n. 38/2013, così come modificato e integrato dal D.M. n. 51/2021, occorre approvare il piano definitivo per l'istituzione delle rivendite ordinarie entro il 30.04.2024, in relazione alle proposte di istituzione per le quali sussiste una esigenza di servizio, nel rispetto dei parametri di cui all'articolo 2 del D.M. n. 38/2013;

**Visto** lo schema di piano per l'istituzione e la successiva assegnazione di nuove rivendite ordinarie, Prot. n. 21888 del 28.03.2024, pubblicato ai sensi dell'articolo 3, comma 5, del D.M. n. 38/2013, nell'apposita sezione del sito istituzionale dell'Agenzia con il fine di consentire la partecipazione al procedimento ai soggetti legittimati ex artt. 7 e 9 della L. 241/1990;

**Tenuto conto** che le proposte per l'istituzione di nuove rivendite ordinarie da considerare per la predisposizione del piano da pubblicare entro il 30.04.2024 sono soltanto quelle pervenute nel II° semestre 2023, relative a zone nelle quali sussistono reali esigenze di servizio e che rispettino i criteri di cui all'art. 2 commi 2 e 3 del D.M. n. 51/2021, ovvero di distanza ed il rapporto rivendite/abitanti, così come riportate nello schema di piano pubblicato sopra richiamato;

**Preso atto** che, nei termini di cui all'articolo 3, comma 6, del D. M. n. 38/2013, sono pervenute della Federazione Italiana Tabaccai, esprimendo i propri pareri rispetto all'orientamento dell'Ufficio per l'istituzione delle Rivendite ordinarie nei Comuni di Comune di Dizzasco (CO), Torre Beretti e Castellaro (PV) e Comune di Milano (MI).

In particolare:

1. **Nuova Istituzione nel Comune di Dizzasco (CO).** Acquisito parere favorevole da parte della Federazione Italiana Tabaccai mediante nota Prot n. 28915 del 18.04.2024 e, verificato che non sono emersi elementi ostativi, ovvero non sono pervenuti pareri non favorevoli, alla nuova istituzione prevista, l'Ufficio procede all'approvazione del presente piano definitivo, decorsi i 20 giorni dalla data di pubblicazione dello schema di piano;

2. **Nuova Istituzione nel Comune Torre Beretti e Castellaro (PV).** Acquisito parere favorevole da parte della Federazione Italiana Tabaccai mediante nota Prot. n. 28916 del 18.04.2024 e, verificato che non sono emersi elementi ostativi, ovvero non sono pervenuti pareri non favorevoli, alla nuova istituzione prevista, l'Ufficio procede all'approvazione del presente piano definitivo, decorsi i 20 giorni dalla data di pubblicazione dello schema di piano;

3. **Nuova Istituzione nel Comune di Milano (MI).**

- Federazione Italiana Tabaccai mediante nota Prot. n. 28914 del 18.04.2024 esprime il proprio dissenso segnalando che, a distanza di m. 250 circa nel Comune in parola, sia presente la Rivendita n. 1071 di Milano e che, l'esistenza di tale privativa non giustifichi l'esigenza di servizio riscontrata sul territorio.
- In merito, l'Ufficio rileva che, la suddetta Rivendita n. 1071 di Milano, benché esistente nell'anagrafica delle Rivendite del Comune di Milano, sia inattiva ovvero che tale Rivendita non abbia prelevato e distribuito generi di Monopolio a far data dal 01.01.2022 e, mediante Provvedimento Prot. n. 110296 del 15.11.2022 sia stata resa vacante. Mediante successivo Provvedimento Prot. n. 33403 del 24.04.2024, la Rivendita n. 1071 di Milano è stata definitivamente soppressa.

**Considerato** che, ai sensi dell'articolo 3, comma 6, del D.M. n. 38/2013, sono state inviate le comunicazioni di avvio del procedimento di istituzione delle nuove rivendite ai titolari delle tre rivendite più vicine situate a distanza inferiore a 600 metri dalla sede di quelle di nuova istituzione, mediante note Prot. n. 33931 del 24.04.2024, assegnando loro quindici giorni per eventuali osservazioni;

**Preso atto** che, nei termini di cui all'articolo 3, comma 6, del D. M. n. 38/2013, non sono pervenute le osservazioni e/o controdeduzioni da parte dei titolari delle rivendite interessate, l'Ufficio non ha inteso mutare i propri orientamenti;

**Ritenuto** che, le proposte di istituzione di rivendite ordinarie prese in considerazione per la formulazione del presente piano, rispettano i principi ed i criteri stabiliti dalle disposizioni di legge e regolamenti sopra richiamati e fanno riferimento a zone o luoghi ove sussistono reali esigenze di servizio che giustificano la successiva assegnazione;

Tutto ciò premesso,

## **APPROVA**

ai sensi dell'art. 3, comma 6 del D.M. 21 febbraio 2013 n. 38, modificato ed integrato dal D.M. 12 febbraio 2021 n. 51, l'allegato piano semestrale definitivo, che forma parte integrante ed inscindibile della presente determinazione, per l'istituzione e successiva

assegnazione di nuove rivendite ordinarie, nell'ambito delle zone di competenza dell'UFFICIO DEI MONOPOLI PER LA LOMBARDIA;

**E N E D I S P O N E**

la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli.

Il Dirigente ad interim dell'Ufficio  
Dott. Fabio Pacella

*firmato digitalmente*  
*ai sensi del D.Lgs. n. 82 / 2005 e s.m.i.*



AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI

**DTI – LOMBARDIA**

**UFFICIO DEI MONOPOLI PER LA LOMBARDIA**

**SEDE MILANO**

**AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI - AREA MONOPOLI - UFFICIO DEI  
MONOPOLI PER LA LOMBARDIA**

Via San Marco, 32 - 20121 MILANO

PIANO SEMESTRALE DEFINITIVO, AI SENSI DELL'ART. 3 COMMA 6, DEL D.M.  
38/2013, INTEGRATO E MODIFICATO DAL D.M.51/2021, PER L'ISTITUZIONE DI  
RIVENDITE ORDINARIE SU PROPOSTE PRESENTATE NEL SEMESTRE  
IMMEDIATAMENTE PRECEDENTE (SECONDO SEMESTRE 2023)

COMUNE	PROV.	ZONA DI GARA	TIPO GARA
DIZZASCO	CO	TUTTI I LOCALI COMMERCIALI UBICATI NEL COMUNE, FRAZIONI E LOCALITA' ESCLUSE	CONCORSO
TORRE BERETTI E CASTELLARO	PV	TUTTI I LOCALI COMMERCIALI UBICATI NEL COMUNE, FRAZIONI E LOCALITA' ESCLUSE	CONCORSO
MILANO	MI	TUTTI I LOCALI COMMERCIALI UBICATI IN VIA BIANCA CEVA, TUTTI I CIVICI DEL LATO PARI E DEL LATO DISPARI	ASTA

Il Dirigente ad Interim dell'Ufficio  
Dott. Fabio Pacella

*firmato digitalmente*  
*ai sensi del D.Lgs. n. 82 / 2005 e s.m.i.*