

Prot.: 329383 /RU

Roma, come da segnatura

DETERMINAZIONE

VISTO il D.Lgs.30 luglio 1999 n.300 di riforma dell'organizzazione di Governo;

VISTO il D.Lgs.30 marzo 2001 n.165 e successive modificazioni;

VISTO il D.Lgs.18 aprile 2016 n.50 “Nuovo Codice dei Contratti Pubblici di lavori, servizi e forniture”, così come modificato dal D.Lgs.19 aprile 2017 n.56, aggiornato e coordinato con la legge 14 giugno 2019, n. 55, di conversione, con modificazioni, del decreto-legge 18 aprile 2019, n. 32;

VISTO il D.L. 16 luglio 2020, n.76 “Misure urgenti per la per la semplificazione e l'innovazione digitale”; convertito con legge di conversione n.120 dell'11 settembre 2020;

VISTO il D.L. n.95 del 2012 (Spending Review) convertito con modificazioni dalla L. n.135 del 2012 che prevede l'obbligo per le amministrazioni pubbliche di approvvigionarsi mediante le Convenzioni di cui all'art 26, comma 1, della Legge 488/1999, o gli altri strumenti messi a disposizione da Consip;

VISTO lo Statuto dell'Agenzia;

VISTI il Regolamento di amministrazione ed il Regolamento di contabilità dell'Agenzia;

VISTO il Manuale delle procedure dell'attività negoziale;

CONSIDERATO che per le attività sopra richiamate non sussistono convenzioni Consip e, pertanto, non trova applicazione il disposto di cui all'art.1, comma 510, della Legge di Stabilità anno 2016;

CONSIDERATO che con nota prot. 19549/RI del 15 settembre 2020 l'Ufficio Reclutamento della Direzione Personale, ha manifestato la necessità di acquisire con estrema urgenza, data l'imminente pubblicazione di diversi bandi di concorso per il reclutamento di personale, un servizio di Help desk per l'assistenza dei candidati nella presentazione delle domande di partecipazione ai concorsi;

TENUTO CONTO che la Direzione Personale-Ufficio reclutamento ha indicato, quale operatore in grado di provvedere alla realizzazione del servizio richiesto, la Società MEDIATICA SpA con sede in Roma - Via Marco e Marcelliano 45 – 00147;

DIREZIONE AMMINISTRAZIONE E FINANZA
Ufficio Acquisti e Contratti

CONSIDERATO che alla Società in parola è stato richiesto con nota prot. 319500 /RU formale preventivo di spesa per i servizi richiesti dall'Ufficio Reclutamento;

VALUTATO che la Società Mediatica ha trasmesso un preventivo di spesa un importo complessivo pari a € 70.000,00 (settantamila/00 euro) oltre Iva per n. 25.760 contatti gestiti con i servizi di help desk richiesti e € 2,72 (due/72 euro) oltre Iva per ogni contatto extra;

TENUTO CONTO che l'Ufficio reclutamento ha ritenuto che i servizi offerti dalla Società Mediatica corrispondono a quelli richiesti;

PRESO ATTO che l'art. 36, comma 2, del D.Lgs.n.50/2016 e ss.mm.ii., così come modificato dal D.L n.76 "Misure urgenti per la per la semplificazione e l'innovazione digitale"; convertito con legge di conversione n.120 dell'11 settembre 2020; stabilisce che gli affidamenti di lavori di importo inferiore a €150.000 e, per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a € 75.000 possano essere realizzati con affidamento diretto;

PRESO ATTO che il comma 9-bis del citato art. 36 del Codice degli appalti prevede che "le stazioni appaltanti procedono all'aggiudicazione dei contratti di cui al presente articolo sulla base del criterio del minor prezzo ovvero sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa" e che, pertanto, trova applicazione il criterio del minor prezzo di cui all'art. 95 del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii.;

CONSIDERATO che la Società Mediatica SpAè presente sul Mepa;

PRESO ATTO che l'importo della fornitura di cui trattasi; è stato indicato dalla competente Direzione nell'ambito del processo di predisposizione del Piano degli acquisti dei beni e servizi 2020-2021, CUI S97210890584202000102; la cui spesa troverà copertura sul conto di budget FD03300030, codice articolo C05.0012.0003

IL DIRIGENTE

DETERMINA

ARTICOLO 1

Di procedere, ai sensi dell'art.36, comma 2, del D.Lgs.n.50/2016 e ss.mm.ii., così come modificato dal D.L n.76 "Misure urgenti per la per la semplificazione e l'innovazione digitale"; convertito con legge di conversione n.120 dell'11 settembre 2020; all'affidamento diretto del a favore della Società Mediatica Spa per un importo complessivo a € 70.000,00 (settantamila/00

**DIREZIONE AMMINISTRAZIONE E FINANZA
Ufficio Acquisti e Contratti**

euro) oltre Iva per n. 25.760 contatti gestiti con i servizi di help desk richiesti e indicati nel preventivo redatto dalla Società in parola.

ARTICOLO 2

Di approvare il preventivo di spesa trasmesso dalla Società Mediatica Spa.

ARTICOLO 3

Di nominare Responsabile Unico del Procedimento la dott.ssa Carla Barbato

oooooooooooooooo

Del provvedimento si darà pubblicazione sul sito dell'Agenzia a norma e ad ogni effetto di legge.

Fabrizio Marconi
Firmato digitalmente