

# DOMANDE ADM/LEG - CONCORSO TERZA AREA F1 - PER TITOLI ED ESAMI PER L'ASSUNZIONE DI VARI PROFILI PROFESSIONALI PRESSO L'AGENZIA DELLE DOGANE E DEI MONOPOLI - PROVA SCRITTA - BUSTA 2

- 
- 1) **L'Agenzia delle dogane e dei monopoli ha personalità giuridica di diritto pubblico ed è dotata di autonomia**
- A solo patrimoniale e organizzativa
  - B regolamentare, amministrativa, patrimoniale, organizzativa, contabile e finanziaria
  - C solo contabile e finanziaria
- 
- 2) **L'Agenzia delle dogane e dei monopoli è sottoposta al controllo da parte**
- A del Consiglio di Stato
  - B della Corte dei Conti
  - C della Corte di Cassazione
- 
- 3) **L'Agenzia delle dogane e dei monopoli è organizzata sulla base di alcuni principi generali, tra i quali:**
- A semplificazione dei rapporti con gli utenti
  - B semplificazione dei rapporti con gli utenti laddove il principio di riservatezza lo consenta
  - C legalità, trasparenza e imparzialità dell'azione penale
- 
- 4) **Ai titolari delle Posizioni Organizzative presso l'Agenzia delle Dogane e Monopoli possono essere attribuiti**
- A compiti di supplenza della dirigenza ma solo se espressamente previsto nel regolamento amministrativo
  - B il potere di adottare atti e provvedimenti amministrativi, esclusi gli atti che impegnano l'Agenzia verso l'esterno
  - C il potere di adottare atti e provvedimenti amministrativi, compresi gli atti che impegnano l'Agenzia verso l'esterno
- 
- 5) **La Direzione Antifrode svolge attività di investigazione per la repressione dei reati tributari ed extratributari di competenza dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli,**
- A conducendo indagini in totale autonomia e senza notificare l'A.G. fino alla conclusione delle indagini
  - B conducendo indagini su delega dell'autorità giudiziaria nonché avvalendosi degli strumenti di cooperazione e di scambio d'informazione anche a livello internazionale
  - C ma senza condurre indagini che competono alle forze di polizia
- 
- 6) **The Director of the Customs and Monopolies Agency, pursuant to Art. 67 of the Legislative Decree no. 300/1999, is:**
- A one of the Agency's bodies together with the Management Committee, the Board of Auditors and the Directors' Conference
  - B the Agency's body who decides, on the proposal of the Management Committee, on the statute and the acts governing the operation of the Agency
  - C one of the Agency's bodies and its legal representative
- 
- 7) **Which body of the Customs and Monopolies Agency provides an assessment of Agency's strategic choices and appointments of managers responsible for the central and territorial top management structures?**
- A The Management Committee
  - B The Board of Auditors
  - C The Management Committee, only when the Director of the Agency deems it necessary
- 
- 8) **L'ufficiale preposto ai servizi di polizia giudiziaria ex art. 59 c.p.p. è responsabile verso:**

- A il procuratore della Repubblica presso il tribunale dove ha sede il servizio dell'attività di polizia giudiziaria svolta da lui stesso e dal personale dipendente
  - B il questore dove ha sede il servizio dell'attività di polizia giudiziaria svolta da lui stesso e dal personale locale
  - C il presidente del tribunale dove ha sede il servizio dell'attività di polizia giudiziaria svolta da lui stesso
- 

9) **Quale delle seguenti non è una funzione della polizia giudiziaria?**

- A Curare l'esecuzione delle pene
  - B Ricercare gli autori dei reati
  - C Prendere notizia dei reati
- 

10) **Gli ufficiali e gli agenti di polizia giudiziaria ex art. 386 c.p.p. consegnano all'arrestato o al fermato una comunicazione scritta, redatta in forma chiara e precisa e, se questi non conosce la lingua italiana, tradotta in una lingua a lui comprensibile, con cui lo informano anche:**

- A del diritto di accedere all'assistenza medica domiciliare
  - B del diritto di informare le autorità consolari e di dare avviso ai familiari
  - C del diritto di ricevere copia delle prove materiali sui quali si fonda l'arresto o il fermo
- 

11) **Composizione e funzioni delle Istituzioni dell'Unione Europea.**

---

12) **I principi di trasparenza e di pubblicità nelle Pubbliche Amministrazioni.**